

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BENIFY *2022*





INNEHÅLL

OM OSS OCH VÅRT HÅLLBARHETSARBETE	2
Organisatorisk profil och affärsmodell	2
Intressentdialog	2
Hållbarhetsmål	3
ARBETET MED VÅRA HÅLLBARHETSMÅL 2022	6
RISKER OCH MÖJLIGHETER	7
MILJÖ	8
Resor i tjänsten	8
Material och återvinning	8
SOCIAL HÅLLBARHET	9
Jämställdhet	9
Kompetensutveckling	10
Likabehandling och icke-diskriminering	10
PRODUKT	12
Miljömärkning	12
Social hållbarhet och ekonomisk trygghet via förmånsportalen	12
Lifeplan – en oberoende pensionsrådgivningstjänst	12
Förbättra utbud av hållbara förmåner	12
INFORMATIONSSÄKERHET OCH COMPLIANCE	13
Certifikat och standarder	13
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	14
KUNDNÖJDHET	14
VÄLGÖRENHET	14
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	15

OM OSS OCH VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

För oss på Benify innebär ett hållbart företagande att vi – utöver att följa lagar och bestämmelser – tar ett socialt och miljömässigt ansvar. Därutöver vill vi vara en etisk föregångare och förebild i alla aspekter av vårt arbete. Som leverantör av förmånstjänster har vi ett ansvar att hjälpa våra kunder att erbjuda hållbara förmåner för sina anställda, vilket i sin tur har en positiv inverkan på deras liv och välbefinnande. Vi har också ett ansvar gentemot våra interna och externa intressenter att vara miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvariga i vår dagliga verksamhet.

Vårt ställningstagande inom hållbarhet finns tydliggjort i vår uppförandekod. Därutöver har vi styrande policyer som exempelvis antikorrupsionspolicy, miljöpolicy och resepolicy.

Organisatorisk profil och affärsmodell

Benify är ett svenskt HR-techföretag som tillhandahåller marknads ledande plattform för förmåner, ersättning och kommunikation. Med den molnbaserade plattformen kan arbetsgivare minska sin förmånsadministration, automatisera sina HR-processer, förbättra sin medarbetarkommunikation och skapa skraddarsydd medarbetarupplevelser där varje individ förstår och uppskattar hela värdet av sin anställning. Tusentals arbetsgivare runt om i världen använder vår plattform för att öka engagemanget och förbättra livskvaliteten för sina anställda.

Majoriteten av våra medarbetare är anställda på våra kontor i Sverige, men vi har också kontor och anställda i Danmark, Storbritannien, Nederländerna, Litauen och Tyskland.

Denna hållbarhetsredovisning belyser hur Benify arbetar med hållbarhet, vilken förbättringspotential vi ser på områden som rör dessa frågor samt vilka risker vi har identifierat. Vi har tittat på GRI:s riktlinjer och använt dessa som referens, men har valt att inte rapportera i enlighet med GRI.

Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2022 och utgör Benify ABs moderbolag, Flip Lyskamm ABs lagstadgade hållbarhetsrapport. Rapporten gäller för samtliga bolag inom Benifykoncernen.

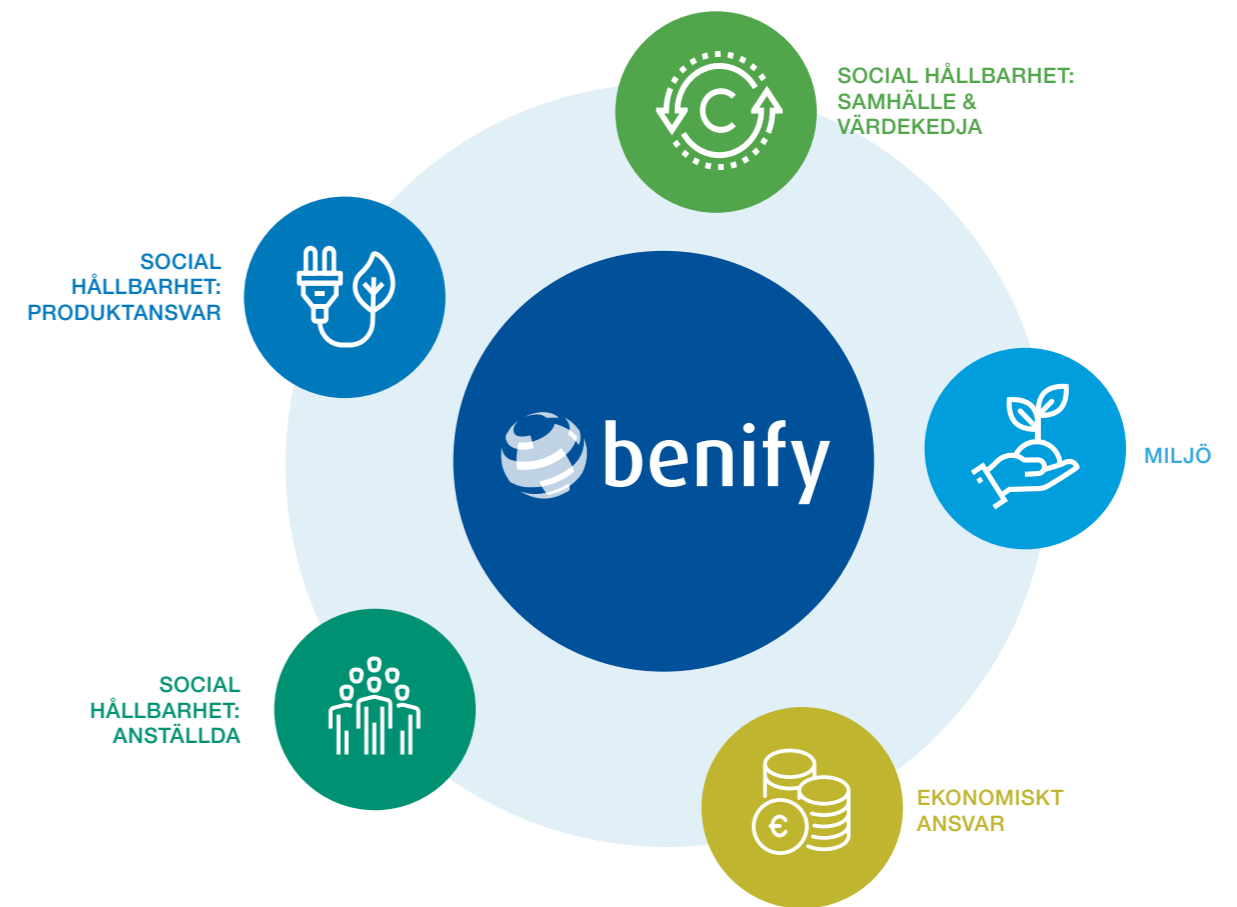
Intressentdialog

Vi håller regelbundna dialoger med våra viktigaste interna och externa intressenter – våra kunder, anställda, ägare, slutanvändare och leverantörer. Dessa har valts ut då de har en direkt eller indirekt påverkan, eller kan påverkas av vår affärsverksamhet. Syftet med dialogerna är att ta reda på vilka hållbarhetsfrågor som är avgörande för våra intressenter. Benifys senaste väsentlighetsanalys gjordes 2019 och genom den kunde vi identifiera Benifys viktigaste hållbarhetsfrågor. Intressentdialogen bestod av ett frågeformulär som skickades till respondenterna och i vissa fall kompletterades detta med intervjuer. Resultatet av intressentdialogen utgör en viktig del i vårt strategi- och utvecklingsarbete inom hållbarhetsområdet, och har legat till grund för Benifys hållbarhetsmål för åren 2020–2022.

Inom miljöområdet har transport och avfall lyfts fram som viktiga frågor. När det gäller medarbetarna visade undersökningen att de prioriterar frågorna likabehandling och icke-diskriminering, kompetensutveckling samt jämställdhet. Vår produkt är också av stor vikt för intressenterna och här handlar det om att säkerställa ett lättillgängligt och tillräckligt stort utbud av hållbara produkter och tjänster i Benifys portal. Därutöver så visar intressentdialogen att kundnöjdhet och informationssäkerhet är viktiga områden. Även mänskliga rättigheter och att vi som företag följer lagar och förordningar är prioriterade hållbarhetsområden enligt vår intressentdialog.

Hållbarhetsmål

Benifys hållbarhetsmål löper mellan 2020–2022 och grundar sig i våra hållbarhetsområden. Målen är kategoriserade enligt följande fem målområden:



Varje målområde är i sin tur kopplat till ett eller flera av FN:s globala hållbarhetsmål. Genom våra hållbarhetsmål bidrar vi till följande FN-mål:





MILJÖ

Övergripande målsättning 2020–2022

- Öka medvetenheten inom organisationen om hållbarhet och klimatförändringar.
- Informera våra medarbetare om vår resepolicy och se till att den efterlevs.
- Utveckla kommunikationen kring vårt hållbarhetsarbete.

Detaljerade mål 2020 – 2022

- Vi ska börja mäta våra årliga koldioxidutsläpp kopplat till vårt resande för att få fram ett basvärde under 2021.
- Vi har som mål att från 2022 minska våra koldioxidutsläpp kopplat till vårt resande, i enlighet med Parisavtalet.
- Vi ska ha en Sustainability Office Manager på varje Benifykontor från och med 2021.
- Vi ska klimatredovisa och klimatkompensera för Benifys årliga konferens under 2021.
- Vi ska ha ett miljöledningssystem klart under 2021.
- Vi ska publicera vår första hållbarhetsredovisning år 2021.



GOOD HEALTH & WELLBEING



SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



CLIMATE ACTION



SOCIAL HÅLLBARHET: ANSTÄLLDA

Övergripande målsättning 2020–2022

- Ingen medarbetare på Benify ska känna sig diskriminerad eller ojämnt behandlad.
- Vi ska förespråka en accepterande och välkomnande miljö för alla våra medarbetare.
- Vårt mål är att våra medarbetare ska tycka att Benify är en hållbar och ansvarstagande arbetsplats.

Detaljerade mål 2020 – 2022

- Vi har som mål att öka jämställdheten i ledningsgruppen så att den speglar fördelningen mellan könen på företaget som helhet.
- Samtliga anställda på Benify ska ha läst och förstått, samt efterfölja vår uppförandekod.
- 100 % av våra medarbetare ska årligen ha genomgått och certifierats i vår e-learning inom "Diversity & Inclusion".
- Samtliga anställda på Benify ska innan slutet av 2021 ha genomgått en e-learning om Benifys hållbarhetsarbete.
- Vårt snitt ska ligga på 6,8 eller över på parametern arbetsituation i våra pulsmätningar.
- Vår omsättning av personal ska vara under 18 % R12 under åren 2020–2022.



QUALITY EDUCATION



GENDER EQUALITY



REDUCED INEQUALITIES



SOCIAL HÅLLBARHET: PRODUKTANSVAR

Övergripande målsättning 2020–2022

- Benifys förmånsportal ska möjliggöra för slutanvändaren att göra mer hållbara val.

Detaljerade mål 2020 – 2022

- 100 % av våra medarbetare ska årligen ha genomgått och certifierats i vår utbildning "Information Security Awareness Training".
- Vi ska bidra till hållbar konsumtion genom att kontinuerligt ta in fler gröna förmånserbjudanden.



QUALITY EDUCATION



RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION



SOCIAL HÅLLBARHET: SAMHÄLLE & VÄRDEKEDJA

Detaljerade mål 2020 – 2022

- Inga fall av diskriminering eller kränkning av mänskliga rättigheter ska förekomma inom Benify.
- 100% av våra leverantörer ska ha undertecknat vår hållbarhetsbilaga som ingår i avtalet med oss.
- Vi ska ha ett samarbete på plats under 2020 med en organisation som Benify stöder.



REDUCED INEQUALITIES



EKONOMISKT ANSVAR

Detaljerade mål 2020 – 2022

- Vi har som mål att ta fram en utbildning om korruption och mutor för våra anställda.



QUALITY EDUCATION

ARBETET MED VÅRA HÅLLBARHETSMÅL 2022

Vi har en objektperiod bakom oss som präglats av förändring såväl inom organisationen som i samhället i stort. Benify har fortsatt att växa avseende antal medarbetare, antal kontor samt länder vi är verksamma i. Då vi med den här rapporten stänger objektperioden ser vi ett stort antal uppfyllda, ett mindre antal reviderade samt enstaka uppskjutna mål som vi tar med in i nästkommande objektperiod.

Vi har under 2022 fokuserat på att formera och revidera relevanta styrande dokument samt sprida kunskap inom organisationen. Vi har även börjat kravställa leverantörer i ett led att ta mer ansvar för vårt indirekta klimatavtryck. Om än något år efter utsatt plan, vi har påbörjat att på ett strukturerat sätt mäta och följa upp våra årliga koldioxidutsläpp. Vi har strävat efter att etablera ett nuläge att ha som utgångspunkt inför nästkommande objektperiod där vi exempelvis har ett basvärde för vårt koldioxidutsläpp kopplat till tjänsteresor, vilket vi har identifierat som en riskfaktor avseende vår miljöpåverkan. Det har även gett oss förutsättningar att vara mer transparenta i vår faktiska påverkan, vilket är något som vi vill fortsätta att utveckla inför kommande objektperiod.



RISKER OCH MÖJLIGHETER

	BESKRIVNING	ÅTGÄRDER
 ETISKA RISKER	Etiska risker är kopplade till om medarbetare på Benify inte följer den uppförandekod som vi har satt upp, eller övriga etiska riktlinjer. Det innefattar även om medarbetare är involverade i korruption eller andra oegentligheter vilket kan leda till att Benifys varumärke skadas eller att företaget får juridiska påföljder som en konsekvens av dessa oegentligheter.	Samtliga medarbetare på Benify tar del av och bekräftar Benifys uppförandekod vid anställning. Uppförandekoden stipulerar hur samtliga medarbetare på Benify förväntas agera och vilka etiska riktlinjer som ska efterföljas. Vi har även policyer och e-learning som kompletterar uppförandekoden inom exempelvis antikorruption.
 INFORMATIONS-SÄKERHETSRIK	På Benify hanterar vi stora mängder information om våra kunder och dess medarbetare. Det är en förutsättning för plattformens funktionalitet att vi kan hantera individbaserad, och i många fall känslig data. Vid avsaknad av ett strukturerat och strategiskt förhållningssätt till informationssäkerhet riskeras exempelvis personuppgifter att exponeras för obehörig tillgång, förändring eller förstörelse.	Att personuppgifter hanteras säkert är viktigt för Benify. Vi vidtar lämpliga säkerhetsåtgärder för att personuppgifter alltid ska vara skyddade. Benify har fullt ut implementerat ett ledningssystem för informationssäkerhet i enlighet med ISO/IEC 27001, som omfattar såväl administrativa som tekniska säkerhetskontroller. Benify är certifierade enligt standarderna ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 27018:2019 and ISO/IEC 27701:2019. Certifieringsprocessen har utförts av en oberoende extern certifieringsorganisation ackrediterad av ett ackrediteringsorgan. Benify har policyer, styrdokument samt regelbundna utbildningar för samtliga medarbetare för att säkerställa att vi agerar i enlighet med ovan.
 MILJÖRELATERADE RISKER	Som tjänsteföretag utan exempelvis egen produktion och transport bedömer vi Benifys miljö- och klimatpåverkan som en relativt låg. Vår egna påverkan utgörs främst av tjänsteresor tillsammans med drift och inköp av kontor och dess tillhörande materiel. Vår risk utgörs i huvudsak av underleverantörer samt produkt- och serviceutbud i portalen.	Vår miljöpolicy föreskriver beaktning av miljöpåverkan vid exempelvis inköp av tjänst, produkt samt val av leverantör. Vi strävar efter minskad resursförbrukning tillsammans med återvinning och även återbruk i möjligaste mån. Vår resepolicy förordar digitala möten framför långtidsresor samt miljövänliga alternativ vid transport. Vi har idag ett Eco-märkat produkt- och serviceutbud i portalen som signalerar ett mer fördelaktigt val utifrån aspekten miljöpåverkan.
 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	Risker kopplade till diskriminering på grund av kön, sexuell läggning, etniskt ursprung, religion, politisk tillhörighet, funktionsvariationer eller ålder finns alltid i personalintensiva verksamheter liksom Benifys.	Uppförandekoden stipulerar hur samtliga medarbetare på Benify ska agera och vilka etiska riktlinjer som ska efterföljas. Vi har även en policy för jämställdhet och mångfald samt riktlinjer inom de områden som våra medarbetare har tillgång till och förväntas känna till och följa. Under året har vi uppdaterat våra obligatoriska introduktionsdagar med ett stycke där det förtydligas att Benify har nolltolerans avseende diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. Där lyfts det även hur medarbetare bör lyfta om dem upplever sig utsatta för något av detta.

MILJÖ

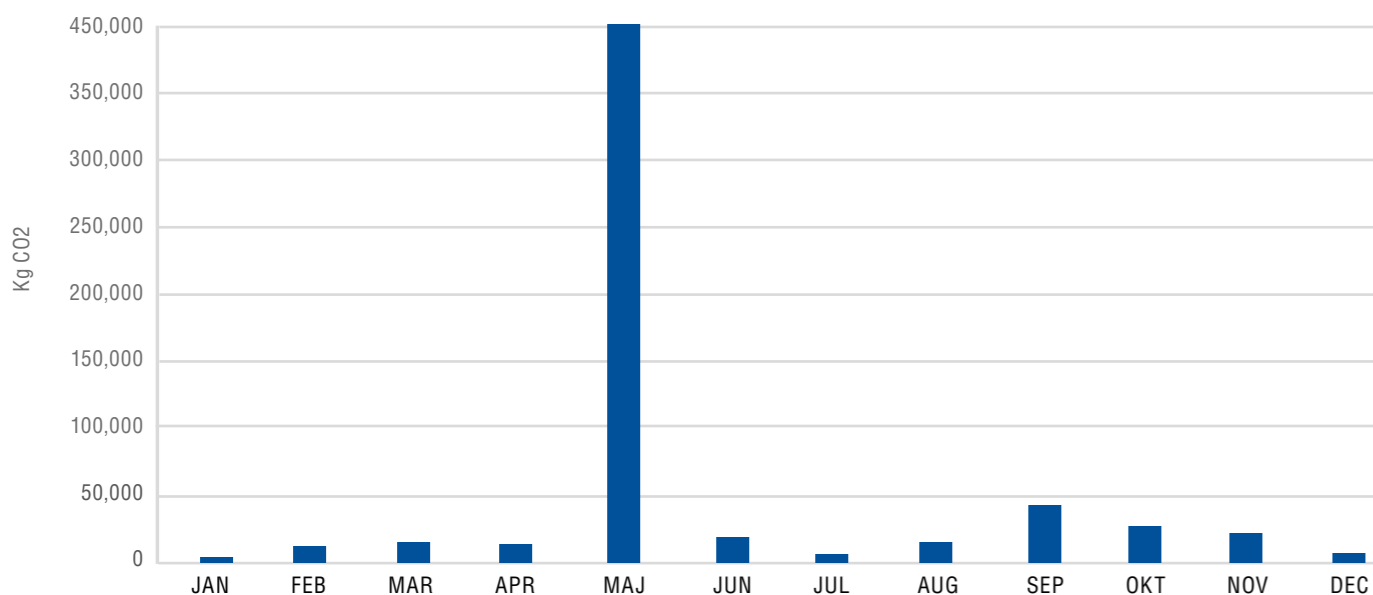
Vårt ställningstagande inom miljöområdet stipuleras i företagets miljöpolicy. År 2019 formerade och etablerade vi våra första miljömål för perioden 2020 till och med år 2022. Dessa innehåller en övergripande ambition att sprida kunskap om miljöpåverkan och klimatförändringar generellt samt hur vi på Benify arbetar med våra möjligheter och risker inom området. Exempelvis genom att förankra styrande och ledande dokument inom organisationen tillsammans med utbildning. Då vi summerar året har vi etablerat ett basvärde för utsläpp kopplade till tjänsteresor, för att i förlängningen sträva mot att minska vår negativa klimatpåverkan. Under 2022 har vi fortsatt vår utredning inför ett eventuellt miljöledningssystem samt reviderat vår kvalitetsmanual.

Resor i tjänsten

I vår resepolicy och vår miljöpolicy får våra medarbetare ta del av vårt ställningstagande kring resor och i samband med arbetet. Generellt är ställningstagandet att alla affärsresor ska bokas med hänsyn till miljön. När det gäller långväga resor strävar vi efter att ersätta fysiska möten med video- eller telefonkonferenser där det är möjligt. Vi inser dock betydelsen som det fysiska mötet har för att skapa relationer med kunder och kollegor och kommer därför att prioritera dessa i vissa fall. Vi har upplevt ett uppdämt behov av att träffa kollegor och kunder i person efter uteblivna resor

under en utdragen pandemiperiod. Det har varit ett medvetet val, enligt accepterade nivåer och i linje med vår resepolicy. Vårt samlade utsläppsvärde kopplat till resor år 2022 utgör vårt basvärde för framtida målsättningar att minska vårt klimatavtryck. Vår årliga konferens återupptogs år 2022 och genererade en klimatpåverkan om 425 ton koldioxidekvivalenter. Resor (flyg samt buss) stod för 98,2 procent (417 kg CO₂) av evenemangets klimatpåverkan (beräknad enligt Tricoronas standardmetod med utgångspunkt i GHG-protokollet).

CO₂-utsläpp från tjänsteresor



Material och återvinning

Vid inköp på Benify beaktas graden miljöpåverkan vilket påverkar valet av såväl produkt som leverantör. Återbruk, återvinning och medvetna inköp används som ledord. Som exempel återanvänder vi själva elektronik i längsta möjliga mån, därefter tas den över av vår samarbetspartner inom IT-rekonditionering. De tar hand om samtliga, för oss utdaterade, IT-produkter och återbrukar i första hand för att förlänga livslängden på vår förbrukade elektronik. De produkter som inte kan restaureras återvinns till fullo. Vid inköp

av förtäring förordas ekologiskt, vegetariskt och lokalt. Exempelvis valde vi bort kött på tallriken för vår årliga konferens och vi avstår helt engångsartiklar i plast och förordar att hyra flergångs- före engångsartiklar. Vi möjliggör för återvinning och källsortering på våra kontor samt strävar efter att våra kontor drivs av förnybar energi (år 2022 försörjdes huvudkontoret i Stockholm av 100% förnybar energi).

SOCIAL HÅLLBARHET

Benifyns medarbetare är företagets viktigaste tillgång och vi strävar efter att skapa och upprätthålla en säker och hälsosam arbetsmiljö för våra anställda. Vi förespråkar en inkluderande arbetsmiljö där samtliga medarbetare känner gemenskap och tillhörighet på arbetsplatsen. Grunden till detta arbete är våra interna riktlinjer och policyer som följer arbetsmiljölagstiftning och tillhörande förordningar. Dessa överses av en dedikerad Sustainability Manager, baserad på huvudkontoret i Stockholm. Samtliga medarbetare tar exempelvis del av uppförandekod, policyer för mångfald och inkludering samt anti-korruption. Under året ökade medarbetarnas värdering av parametern "arbetsituation" i de regelbundna pulsmätningarna till 7,2, vilket överträffade målsättningen (>6,8) och snittet för objektperioden (7,1). Personalomsättning för år 2022 (R12) var 16,4 procent, även det lägre än målsättningen för och den faktiska omsättningen under hela objektperioden (16,5%).

Jämställdhet

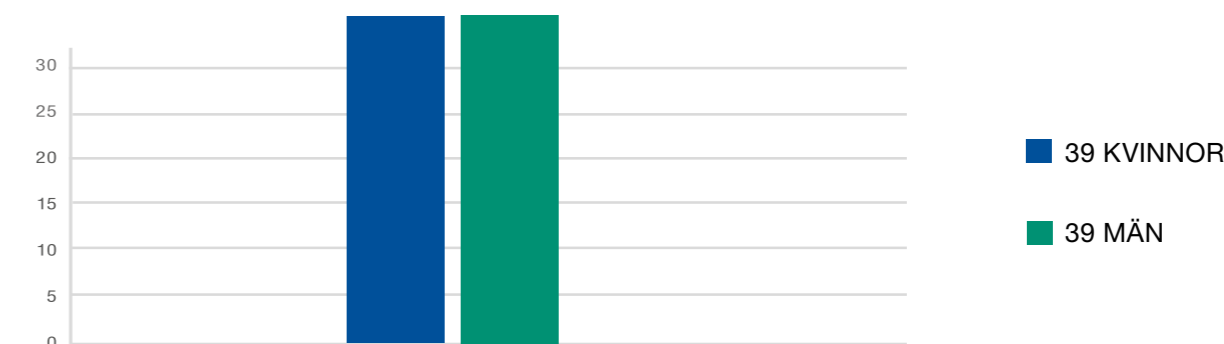
Benifyns ledningsgrupp består av två kvinnor och fem män med etnisk tillhörighet från USA, Storbritannien och Sverige. Benify har som målsättning att vara än mer jämställda över tid i ledningsgruppen. Överlag på bolaget är 52 procent av Benifyns anställda kvinnor och 48 procent män. I ledande positioner är det helt jämställt mellan män och kvinnor.

Vi genomför årligen en lönerrevision för att säkerställa att lika arbete ger lika lön, oavsett kön. Chefer har i uppdrag att regelbundet se över löneskillnader och förväntas alltid sträva efter en jämlik arbetsplats.

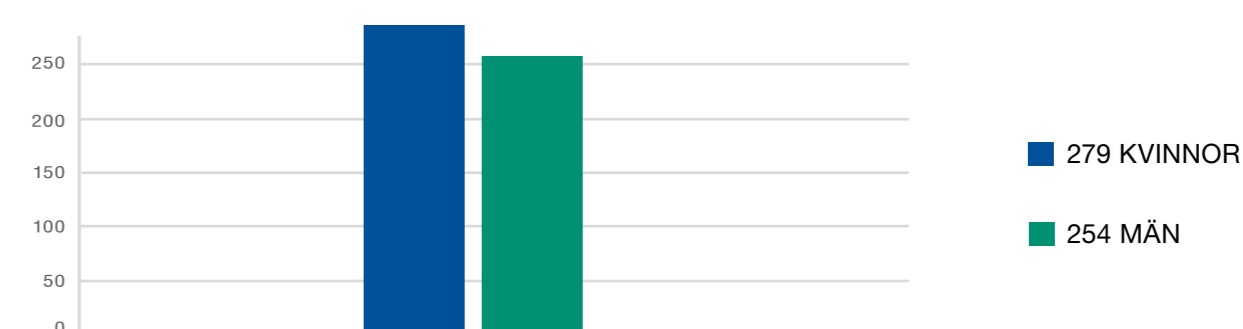
Vi rekryterar alltid baserat på kompetens och erfarenhet, om det står mellan två personer av olika kön som har likvärdig kompetens, ska alltid det underrepresenterade könet anställas.

Benify har en budget dedikerad till det interna nätverket Benitas. Benitas drivs av kvinnliga medarbetare och anordnar aktiviteter vars syfte är att öka engagemanget hos kvinnor på Benify samt att öka intresset och inflytandet för kvinnor inom tech.

Könsfördelning bland chefer



Könsfördelning bland medarbetare



Kompetensutveckling

På Benify arbetar vi långsiktigt för att säkra tillgången till välutbildad personal och för att säkra samt utveckla vår position på marknaden. Vi arbetar utifrån en lean-modell där lärande är en del av det dagliga arbetet och samarbetet med andra. Den dagliga driften kompletteras med specifik utbildning när behov uppstår. Långsiktigt är vår plan att skapa hållbara utbildningsinitiativ för att attrahera och behålla kompetent personal.

Vi arbetar i så stor utsträckning som möjligt med internrekrytering för att erbjuda vår personal den utveckling de strävar efter. Benify värderar individens personliga kunskaper och uppmuntrar därför anställda att driva på sin egen utveckling. Vill anställda utvecklas åt ett specifikt håll finns det stora möjligheter att göra det, särskilt om man har egna förslag och initiativ som man vill driva igenom.

Likabehandling och icke-diskriminering

Benify ska vara en jämlik arbetsplats fri från kränkningar och diskriminering där alla har samma förutsättningar och möjligheter. För att säkerställa att vi efterlever detta finns en visselblåsarfunktion tillgänglig med tillhörande rapporteringsfunktion där medarbetare och konsulter anonymt kan rapportera upplevda, eller misstänkta, kränkningar eller oegentligheter. För att säkerställa

och enkelt kunna följa upp hur organisationen mår och för att identifiera om någon känner sig kränkt eller diskriminerad genomför vi pulsmätningar bland samtliga medarbetare. Genom pulsmätningen ställer vi frågor på temat, och medarbetare kan därigenom anonymt lämna kommentarer eller chatta med HR eller närmsta chef för att belysa utmaningar eller behov av åtgärder.

Vi har satt upp tydliga riktlinjer kring jämställdhet och diskriminering i vår Equality & Diversity Policy och i ett styrdokument som vi kallar för Benify's Equality & Diversity Guidelines. I introduktionen som våra chefer genomgår får de en utbildning i ansvarsfull rekrytering och hur man som chef kan säkerställa likabehandling och icke-diskriminering. Vår Diversity Success Plan uppdateras årligen för att säkerställa att vi arbetar med att främja jämlikhet och likabehandling samt motverkar diskriminering.

Benify är ett värderingsstyrkt bolag och premierar och uppmärksammar medarbetare som efterlever och utmärkt sig för att behandla andra väl i enlighet med företagets grundvärderingar. Syftet är att uppmärksamma den som utmärker sig men även att uppmuntra goda vanor och beteenden i organisationen.



Exceed Expectations



Show Love



Think Ahead



PRODUKT

Hållbarhet är en självklar del inom förmånsutbudet och Benify utvecklar ständigt nya erbjudanden och vår produkt. Vi ämnar gynna social, mental och fysisk hälsa för våra kunder och dess medarbetare genom en variation av tjänster och produkter. Vårt förmånsutbud i kategorin hälsa och välmående erbjuder exempelvis samtalsstöd, kurator och rådgivning samt tjänster för att förebygga psykisk ohälsa. Vi väljer att synliggöra ett urval av mer klimatvänliga förmåner genom en ECO-märkning för att underlätta medvetna val.

Vi har, tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners stöttat våra kunder i digital omställning inom förmånsområdet. En ökad efterfrågan på hybrid arbetsplats samt att nyttja tjänster inom friskvård (utökat digitalt utbud av mental och fysisk hälsa), upprätthålla social (samtalsstöd, digitala mötesplatser, pulsmättningsverktyg) och ekonomisk hållbarhet (digitala fondbyten samt rådgivning).

På Benify värderar vi hållbarhet högt och vårt mål är att det ska genomsyra samtliga förmåner vi erbjuder i portalen. Vi har idag bland annat innovativa lösningar inom exempelvis hållbar mobilitet, hälsa, flexibla förmånspotter och riktad kommunikation. Vår plattform utgör också ett effektivt verktyg för våra kunder att nå sina mål kopplat till hållbarhet och personhälsa.

Ett exempel för ökad personhälsa är en visuellblåsartjänst vi tillhandahåller anställda hos våra kunder. Det är en kanal för anställda att anonymt kunna rapportera om missförhållanden i verksamheten. Systemet ger en struktur för handläggningen för att ärenden ska bli professionellt och konsekvent hanterade utan onödigt dröjsmål. Vår breda användarbas på över två miljoner användare innebär att även små förändringar i vårt utbud kan ha stor påverkan på många människors konsumtion och beteende. Vi ser det som en möjlighet att påverka i en positiv riktning genom att erbjuda transparens och möjliggöra medvetna val.

Miljömärkning

Benify har tagit fram en miljömärkning som vi benämner som ECO. Märkningen innebär att Benify erbjuder gröna förmåner där leverantören tar ett större ansvar för miljön i förhållande till andra förmåner inom samma kategori. Några av våra ECO-märkta samarbetspartners arbetar exempelvis med klimatsmart resande, andra med olika typer av hållbara samarbeten med sina återförsäljare. Ett exempel på

en ECO-märkt förmån är möjligheten att hyra en cykel genom ett bruttolöneavdrag och få ett bättre pris. Erbjudandet kan uppmuntra medarbetaren till ett mer hållbart transportalternativ samtidigt som det skapar en ekonomisk trygghet tack vare att vi erbjuder en besparing som inte annars hade varit möjlig.

Social hållbarhet och ekonomisk trygghet via förmånsportalen

Via vår plattform erbjuds möjligheten till att donera engångssummor eller månadsbelopp till kvalitetssäkrade välgörenhetsorganisationer via nettolöneavdrag, eller från en flexibel förmånspott från arbetsgivaren. Kunder har även möjlighet att via plattformen förmedla information och hantera bokning av volontärverksamhet, blodgivning och andra initiativ för medarbetarna.

Lifeplan -en oberoende pensionsrådgivningstjänst

I dagsläget har hundratusentals anställda i Sverige -oavsett lönenivå -tillgång till denna oberoende och digitala pensionsrådgivningstjänst. Lifeplans smarta algoritmer analyserar hela pensionsinnehavet och ger individanpassade råd för en optimal fondfördelning med hänsyn till förväntad avkastning och fondavgifter. Att minska avgifterna med några tiotal procentenheter kan ge flera tusenlappar mer i framtida pension till våra slutanvändare. Från och med 2022 kan fondbyten genomföras digitalt med hjälp av elektronisk identifiering.

Förbättra utbud av hållbara förmåner

Benifys hållbarhetsstrategi inom produktområdet analyseras två gånger om året då vi går igenom trender och resultat. Därefter justeras och uppdateras strategin inför de kommande sex månaderna. Vi undersöker kontinuerligt våra kunders efterfrågan och fokus genom enkäter och fallstudier och sammanställer data utifrån dessa. Datainsamling via enkät görs på årsbasis och vi följer upp med djupintervjuer med engagerade kunder för att skapa en bredare förståelse. Tack vare detta tillvägagångssätt får vi en klar bild av vad våra kunder efterfrågar samt deras utmaningar inom hållbarhet. Utifrån detta kan vi sedan anpassa vår strategi och utbud.

INFORMATIONSSÄKERHET OCH DATASKYDD

Informationssäkerhet är av största vikt för oss på Benify och en av hörnstenarna i vår verksamhet. Våra kunder ger oss förtroendet att hantera deras information, vilket lägger stort ansvar på oss att säkerställa att informationen hanteras på ett säkert sätt och i enlighet med rådande lagar och regler. Personuppgifter är något vi hanterar dagligen och följaktligen är vårt informationssäkerhets- och dataskyddsarbete väl integrerat med varandra.



VISION

Vi är en förebild och ett riktmärke inom informationssäkerhetssektorn och vi är proaktiva och ledande i att svara mot framtida säkerhetsutmaningar och bidra till att förbättra företagens sociala ansvar.



MÅL

Vi upprätthåller, och förbättrar ständigt, en hög informationssäkerhetsstandard för våra intressenter genom att tillhandahålla högkvalitativa råd, säkerhetskrav och främja en avancerad säkerhetskultur.



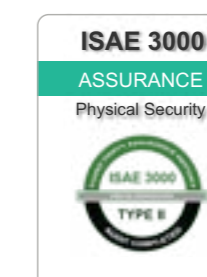
VÄRDE

Vi bygger förtroende och ger våra intressenter säkerhet. Vi mildrar säkerhetsshot och effektiviserar interna processer för att säkerställa en global konkurrensfördel och ökad lönsamhet.

Certifikat och standarder

Benify har ett ledningssystem för informationssäkerhet och dataskydd och vi innehar sedan tidigare följande certifieringar inom området: ISO 27001, ISO 27018 och ISO 27701. Att vi har så många certifieringar inom ISO 27000-serien är något vi är unika med i Sverige och något vi är mycket stolta över.

För att säkerställa fysisk säkerhet av våra datahallar granskas de enligt ISAE 3000-standard. Vi har även registrerat oss enligt CSA STAR, ett globalt program för säkerhetsutvärdering av molnleverantörer.



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Relationer baserade på ömsesidig respekt och värdighet är viktigt för oss och gäller för våra anställda, våra affärspartners och våra leverantörer. Vi är engagerade i att respektera och främja internationella mänskliga rättigheter och arbetslagar. Vi följer också de etiska reglerna i FN:s konvention om barnets rättigheter.

Anställningsvillkoren som erbjuds anställda i Benify uppfyller kraven i lokal lagstiftning och relevanta ILO-konventioner och riktlinjer som finns där. Samtliga våra leverantörer skriver under vår bilaga "Etiska och miljömässiga krav" som tydliggör vårt ställningstagande inom området gentemot våra leverantörer.

I vår Uppförandekod har vi klargjort vårt ställningstagande inom mänskliga rättigheter och samtliga medarbetare på Benify tar del av och bekräftar den vid sin anställning.

KUNDNÖJDHET

God kundnöjdhet och produktkvalitet är en självklarhet och en förutsättning för oss. Vi genomför årligen kundundersökningar inom olika affärsområden – den största och kanske viktigaste av dessa är Förmånskollen. Syftet med Förmånskollen är att hjälpa våra kunder förstå vad deras medarbetare tycker om deras förmånsutbud, deras arbetsgivarvarumärke och hur de står sig mot andra i sin bransch samt ge dem verktyg för att förbättra, vidareutveckla och navigera i en allt mer föränderlig värld. Genom förmånskollen får de ett faktabaserat underlag för

att vidareutveckla förmånsutbudet, organisationens förmåner och arbetsgivarvarumärket. Detta skapar ett stort kundvärde och är något vi kan ge tillbaka till våra kunder som de både med vår hjälp och själva kan arbeta vidare från. Vi tar sedan fram kundunika rapporter, bransch- och övergripande rapporter på trender och fakta som vi delar både med våra kunder och, i viss utsträckning, externt. Efter sammanställningen arbetar vi aktivt med att både förbättra oss själva samt hjälpa våra kunder utifrån resultatet. Detta skapar ett mervärde för våra kunder.

Välgörenhet

Vi har under 2022 fortsatt vårt partnerskap med organisationen IT for Children, en oberoende ideell organisation från Sverige med verksamhet i Ghana, Västafrika. Organisationen erbjuder tillgång till datorer, internet och IT-undervisning för tusentals skolbarn i Ghana. Partnerskapet med IT for Children påbörjades 2020 och Benify har bidragit med donationer till organisationen som har gått till stipendier och utökade måltidsprogram för skolbarnen.

Vi är dessutom glada över att vara vänföretag till Stockholms Stadsmission och därigenom kunna bidra till att göra skillnad för människor som lever i utsatthet i vårt samhälle. Under året har Benifys medarbetare lokalt i Stockholm erbjudits möjligheten att förlägga en arbetsdag genom volontärarbete tillsammans med Stockholms Stadsmission. Ett initiativ som varit uppskattat och som vi har för avsikt att utveckla och utöka framgent.

I samarbete med Morot & Co erbjuds kundföretag att skänka julgåvor till sina anställda genom portalen och därmed bidra till välgörande ändamål. Tack vare julgåvan 2022 har exempelvis 633 hygienkit skickats till Ukraina (via Human Bridge) samt att cirka 45 mijoner kvadratmeter vildmark (inkl biologiska mångfald) skyddats i södra Afrika (via Wildhood Foundation).



REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Flip Lyskamm AB, org.nr 559209-4501

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 april 2023.

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor



HÅLLBARHETSREDOVISNING
BENIFY 2022

